

“碳”寻绿色美好生活 推动绿色经济发展

■ 本刊编辑部

作为关系国家能源安全和国民经济命脉的能源骨干企业，国家电网有限公司、南方电网有限责任公司深入贯彻习近平生态文明思想，坚决落实党中央、国务院决策部署，牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，坚定不移走绿色发展之路，助力实现碳达峰碳中和目标，为美好生活充电，为美丽中国赋能。

全国能源消费排放的二氧化碳占全国总量的 88% 左右，电力行业在能源行业中占 42.5% 左右。碳达峰、碳中和目标下，电力行业是碳减排关键领域和主攻方向，积极推动能源消费侧转型，对落实国家能源战略、促进能源清洁化发展意义重大。为此，电力企业围绕重点领域拓宽深度广度，科学有序实施电能替代，着力提高终端消费电气化水平。在城市，加快工业企业绿色化改造，围绕重点行业和领域创建绿色工厂、绿色园区、绿色产品和绿色供应链管理企业，实现绿色制造由点到面、逐步扩展、全面覆盖。在乡村，因地制宜推广电锅炉、电气厨房，加速充电基础设施建设，大力改造升级农村电网，推进“新电气化”，服务农村生态宜居和农民增收增收……“十三五”以来，工业、建筑、交通、农业农村等重点领域电能替代得到进一步加快，电动汽车、港口岸电、纯电动船、公路和铁路电气化等电能替代技术创新不断。在大力度推进“新电气化”进程中，国家电网有限公司推广电气化温室大棚 13 万个、农产品电加工设备 12 万台套。南方电网有限责任公司累计投资约 80 亿元，在南方五省份建成充电桩近 10 万台。其中，在 4 785 个乡镇建成充电桩超过 3.3 万台。目前，五省份已形成“城市面状、公路线状、乡镇点状”全覆盖的充电网络。

节能降碳、采用更绿色低碳的生产生活方式，实现碳达峰、碳中和目标，是时代洪流，也是发展大势，没有一个企业或个体能置身“势”外。为了全面推进“双碳”战略目标落地，国家电网有限公司、南方电网有限责任公司抓住产业数字化、数字产业化赋予的机遇，加快数字化转型布局，让电更绿、碳更低。

“在广东省东莞市，得益于广东电网公司东莞供电局通过与东莞不动产管理中心实现数据共享，用户在办理不动产业务时自动触发营销系统的过户流程形成关联。居民用户卢先生一次操作就办了两个业务。在江苏南京，中央商场副经理登录江苏能源云网平台后收到了一份详尽的能效账单，账单建议优化整改商场的温度智能控制系统，并给出典型案例供参考。这是国网江苏省电力有限公司在“碳计量”业务场景中的最新探索。走进浙江省湖州市安吉县天荒坪镇余村，乡村生态旅游红红火火，光伏屋顶、电动汽车以及公共充电设施格外引人注目。“现在我通过手机 App，可以实时了解农家乐的用电情况，还可以根据数据调整自己的用能习惯。”在余村创办第一家农家乐的潘春林享受到了数字化带来的便利。

“碳”寻绿色美好生活，推动绿色经济发展。当前，电力企业正努力推动发展绿色低碳转型，助力加快形成绿色生产方式和生活方式，为高质量发展增添绿色底色，为建设美丽中国注入强劲动能。■